



Belgisch **Wegen**congres Congrès belge de la **Route**

LEUVEN • 4-7.04.2022

Mesurer et comprendre la distraction des piétons : enquête auprès de 1000 Wallons

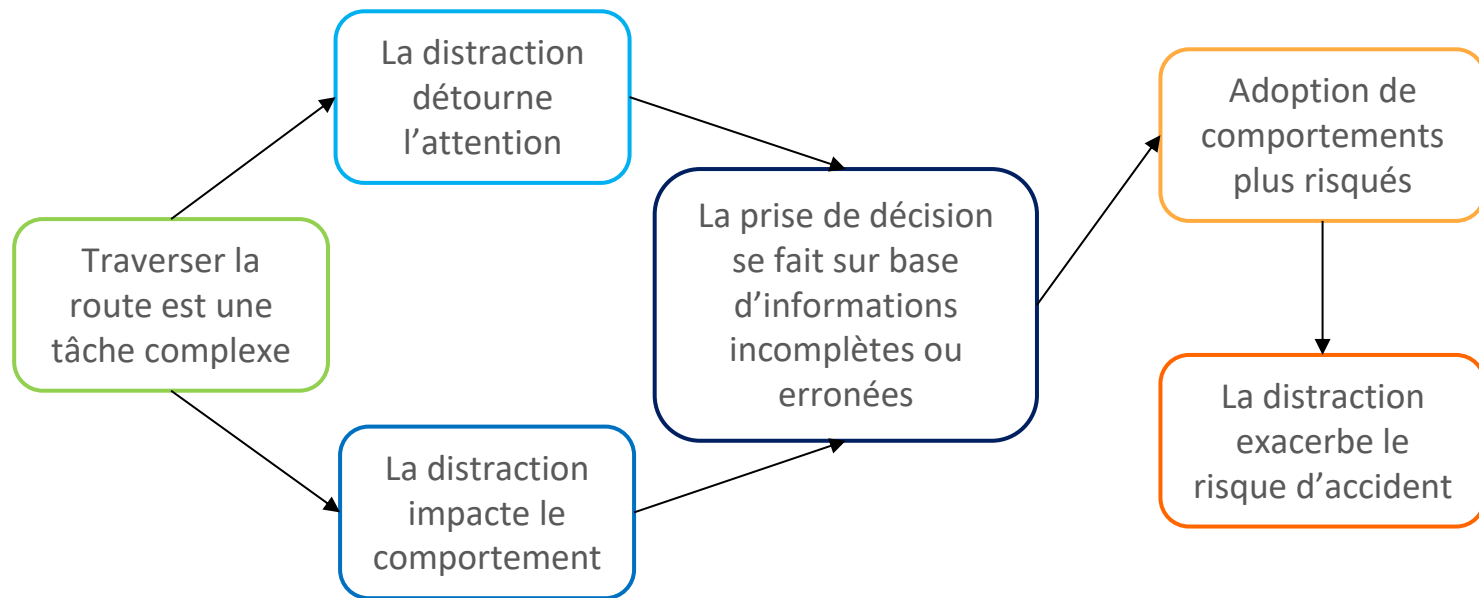
Nathalie Focant

AWSR - Chercheuse

Département « Statistiques, analyses et recherches »



Distraction des piétons et sécurité routière





Objectifs

- Mesurer la prévalence de la distraction des piétons qui traversent
 - Utilisation du téléphone portable
 - Écoute de musique via casque ou écouteurs
 - Sonder les attitudes et opinions
 - Identifier des déterminants
- ➔ Orienter les actions (cible et approche)



Approche

Théorie du comportement planifié

Comportement général en tant que piéton

Incidents vécus

Raisons de la (non-) adoption du cptmt

Opinion quant à de potentielles mesures

Données socio-démographiques

« Croyances »

Attitudes générales

Quelle image ai-je du comportement ?

Norme sociale perçue

Selon moi, qu'attendent les autres de moi ?

Contrôle comportemental perçu

Selon moi, le comportement est-il facile à adopter ?

Intentions de comportement

Lors de mon prochain déplacement, je traverserai en utilisant mon téléphone

Comportement

Je traverse en utilisant mon téléphone

Enquête en ligne
Août 2018
1000 Wallons
16 ans et plus
Piétons
35 questions



Quelques chiffres

Ampleur

58% « Réaliser que vous ne vous souvenez pas de la route que vous venez de prendre (marche « en mode automatique ») »

32% « Au cours de sa vie, avoir été impliqué dans un incident alors qu'on était le piéton distrait »

36% « Traverser sans vous rendre compte que le feu 'piétons' est rouge parce que vous êtes distrait »

Attitudes

94% « Traverser la route en toute sécurité nécessite une attention particulière »

74% « Le risque d'avoir un accident est (très) élevé si j'emprunte un passage pour piétons non réglé par feu en écrivant un message »

96% « Traverser la route en étant distrait est un comportement dangereux »

Norme

29% « Traverser tout en étant distrait est quelque chose de commun »



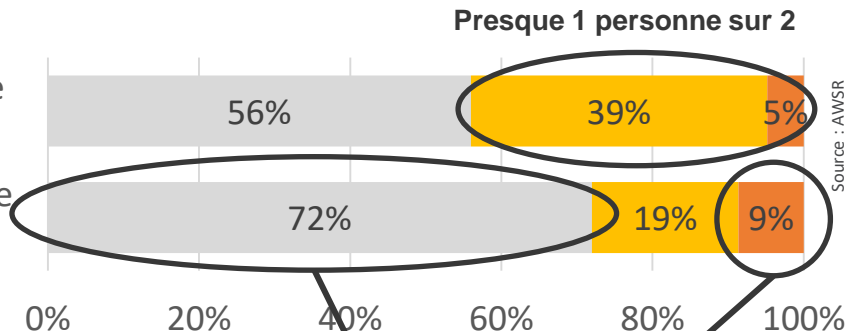
Prévalence



Je traverse en utilisant un téléphone portable



Je traverse en écoutant de la musique avec des écouteurs ou un casque



« De façon générale, en tant que piéton, à quelle fréquence traversez-vous en effectuant les activités suivantes ? »

■ Jamais ■ Occasionnellement ■ Fréquemment

51%
n'adoptent jamais ces deux comportements en traversant

23%
adoptent au moins occasionnellement chacun de ces deux comportements



Facteurs



	Odds Ratio
Âge *	0,95
Comportements à risque en tant que piéton (Score) *	1,31
Caractère problématique et dangereux de la distraction des piétons (Score)	0,85
Estimation du risque d'accident lié à l'utilisation du téléphone (Score)	0,92
Addiction au téléphone (Score)	1,15



	Odds Ratio
Âge *	0,92
Fréquence des déplacements piétons *	1,30
Comportements à risque en tant que piéton (Score)	1,35
Estimation du risque d'accident lié à l'écoute de musique	0,60
Caractère répandu de la distraction des piétons (Score)	1,19

* Facteurs intervenant également pour expliquer la fréquence d'adoption du comportement (Occasionnellement versus Fréquemment)



Conclusion

- La distraction des piétons est un **phénomène répandu**
- Pourtant, les Wallons semblent avoir **conscience de la dangerosité** que peut représenter la distraction lorsqu'on traverse
- Orienter les mesures ou actions vers les **personnes présentant les caractéristiques identifiées** ou tenter de **modifier l'avis des personnes présentant des opinions « favorables à la distraction »**
- La distraction des piétons qui traversent est la manifestation ponctuelle d'habitudes plus générales : elle relève à la fois du **comportement habituel de piéton sur la route** et de son **utilisation quotidienne (en ou hors circulation) du téléphone**.
→ Travailler sur ces deux dimensions globales est donc également pertinent



Belgisch **Wegencongres**
Congrès belge de la **Route**

LEUVEN • 4-7.04.2022



Agence wallonne
pour la sécurité routière

 **Wallonie**
sécurité routière
AWSR

👤 Focant Nathalie

☎ +32 (0)81 821 319

✉ nathalie.focant@awsr.be

